

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОМ (далее по тексту «Правила»)

Основные понятия

- **Владелец Маркетплейса:** Общество с ограниченной ответственностью «ФОРА», ИНН 7751198526, ОГРН 1217700248457), адрес места нахождения: 108811, г. Москва, вн. тер. г. поселение Московский, д. Лапшинка, владение 8, корп 1, оф. 7.
- **Заказ / Заказ на бронирование** — оформленный посредством Сайта запрос Покупателя на бронирование Товара в розничном магазине Продавца для последующей примерки и возможного выкупа Покупателем Товаров, выбранных на Сайте. Далее по тексту «Заказ» и «Заказ на бронирование» имеют идентичное значение.
- **Маркетплейс** - интернет-сайт, содержащий информацию о Товарах (услугах) Продавцов, принадлежащий Владельцу Маркетплейса и расположенный в сети интернет по адресу <https://allstores.ru>.
- **Покупатель или Клиент** — физическое лицо, полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил, осуществившее вход на Сайт и разместившее Заказ на Маркетплейсе (либо указанное в качестве получателя Товара) исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- **Посетитель Сайта** — физическое лицо, посещающее сайт <https://allstores.ru> без цели размещения Заказа. При размещении Заказа на Маркетплейсе такое лицо далее именуется «Покупатель» или «Клиент».
- **Продавец** — индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное на территории РФ, осуществляющие деятельность по продаже товаров и имеющие розничные магазины и/или пункты выдачи.
- **Розничный магазин Продавца** — обособленное подразделение Продавца, осуществляющее в том числе розничную продажу забронированных Товаров Покупателям, осуществившим Заказ Товаров на Сайте.
- **Сайт** — <https://allstores.ru>.
- **Товар** — объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота / не ограниченный в обороте и представленный Продавцом к продаже на Сайте, исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе, включая, но не ограничиваясь: обувь, одежда, аксессуары и иные товары, представленные к продаже на Сайте. Продавец является собственником реализуемого Товара. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товара, возникают между Продавцом, размещающим Товар на Маркетплейсе, и Покупателем.

Если контекст не предполагает иное, все вышеуказанные термины, используемые в настоящих Правилах в единственном числе, могут означать множественное число, и наоборот. В тексте настоящих Правил все согласованные Сторонами выше термины и определения могут быть указаны с прописной буквы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Владелец Маркетплейса предоставляет Покупателям возможность приобретения Товаров через Маркетплейс, реализуемых различными Продавцами в магазинах на территории Москвы и Московской области.
2. Сайт, на котором размещен Маркетплейс, принадлежит Владельцу Маркетплейса и администрируется Владельцем Маркетплейса.
3. Продавцы самостоятельно размещают информацию о Товарах на Маркетплейсе как адресованную любым физическим лицам публичную оферту Продавца о заключении договоров розничной купли-продажи Товара в соответствии с настоящими Правилами. Маркетплейс не является продавцом Товара по вышеуказанным договорам розничной купли-продажи. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товара, возникают непосредственно между

Продавцом и Покупателем Товара, и Продавец несет ответственность перед Покупателем Товара в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Маркетплейс не является уполномоченным лицом Продавца в смысле законодательства о защите прав потребителей.

4. Настоящие Правила признаются полностью и безоговорочно принятыми Посетителем Сайта / Покупателем с момента регистрации Посетителя на Сайте, или оформления Заказа без регистрации (авторизации) на Сайте, а также в случае участия в любых рекламных акциях в соответствии с регламентом соответствующей акции.

5. Настоящие Правила, а также информация о Товаре, представленная на Маркетплейсе Продавцами, являются публичной офертой в соответствии со ст.435 и ч.2 ст.437 ГК РФ.

6. К отношениям между Клиентом и Продавцом, в т. ч. в части порядка заключения и расторжения договора розничной купли-продажи, применяются положения ГК РФ о розничной купле-продаже (§ 2 глава 30), а также Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

7. Настоящие Правила могут быть изменены Владельцем Маркетплейса в одностороннем порядке посредством размещения на Сайте новой редакции Правил. Новая редакция Правил вступает в силу на следующий день после ее опубликования на Сайте. Клиент обязуется регулярно отслеживать изменения, вносимые Владельцем Маркетплейса.

8. В случае несогласия с настоящими Правилами Клиент обязан немедленно прекратить использование Маркетплейса и покинуть сайт <https://allstores.ru>.

9. Договор розничной купли-продажи считается заключенным между Покупателем и Продавцом с момента выдачи Продавцом в Розничном магазине Покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату Товара.

10. Сообщая Владельцу Маркетплейса свой e-mail и номер мобильного телефона, Посетитель Сайта/ Покупатель дает согласие на использование указанных средств связи Владельцем Маркетплейса, Продавцом, а также третьими лицами, привлекаемыми для целей выполнения обязательств перед Посетителями Сайта/ Покупателями/Клиентами, в целях осуществления рассылок рекламного и информационного характера, содержащих информацию о скидках, предстоящих и действующих акциях и других мероприятиях Продавца, о готовности Товара к передаче Продавцом Покупателю, а также иную информацию, непосредственно связанную с выполнением обязательств перед Покупателем в рамках настоящих Правил.

11. Осуществляя Заказ, Покупатель/Клиент соглашается с тем, что Владелец Маркетплейса может поручить исполнение своих обязательств третьему лицу, при этом оставаясь ответственным за его исполнение.

12. Покупатель может оформить Заказ на Маркетплейсе 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, кроме периодов проведения регламентных работ или технических сбоев.

13. Адрес розничного магазина Продавца и режим его работы, в котором возможно получить забронированный товар и/или осуществить возврат, доступны на Сайте. При этом, Покупатель может осуществить возврат Товара только в тот розничный магазин Продавца, в котором он получал Заказ.

14. Предметом настоящих Правил является предоставление Владельцем Маркетплейса информации о Товарах, обеспечение Владельцем Маркетплейса технической возможности передачи информации о Заказе соответствующему Продавцу.

15. Настоящие Правила распространяются на все виды Товаров и/или услуг, представленных на Маркетплейсе, пока такие предложения о продаже Товаров и/или услуг с описанием присутствуют в каталоге Маркетплейса.

2. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА

1. Заказ Товара на Маркетплейсе осуществляется следующим образом: Покупатель после выбора понравившихся Товаров и добавления их в Корзину, переходит в Корзину Товаров, осуществляет проверку Товаров (наименование Товара, размер и иные сведения), вводит иные

необходимые для осуществления бронирования Товаров данные и, если все верно, то Покупатель нажимает на кнопку оформления (бронирования) заказа.

До нажатия кнопки оформления заказа Покупатель может внести изменения в заказ.

1.1. Количество, общая максимальная стоимость Товаров, доступных для заказа в рамках одного Заказа на бронирование на Маркетплейсе, могут быть ограничены. Информация о максимально возможном количестве и стоимости Товаров для одного Заказа на бронирование представляется на Сайте в процессе формирования Заказа.

2. Владелец Маркетплейса не несет ответственности за точность и правильность информации, предоставляемой Покупателем/Клиентом при заполнении формы Заказа, размещённой на Маркетплейсе. Покупатель несет полную ответственность за предоставление неверных сведений, повлекшее за собой невозможность надлежащего исполнения Владельцем Маркетплейса и Продавцом своих обязательств перед Покупателем.

3. После оформления Заказа Клиентом, Представитель Владельца Маркетплейса уточняет для Покупателя наличие заказанных Товаров у Продавца, при необходимости – связывается с Клиентом для уточнения деталей Заказа. После согласования вышеуказанных условий и подтверждения наличия забронированного Товара от Продавца, Покупателю на адрес электронной почты, указанный при оформлении Заказа, направляется письмо с содержанием Заказа, номером бронирования (номером Заказа), иной необходимой информацией.

Покупатель признает, что ввиду технической и технологической сложности передачи информации посредством сервисов Сайта Продавцу и Владельцу Маркетплейса необходимо разумное время (в среднем 1-2 рабочих часа) для подтверждения Продавцом возможности выполнения Заказа Покупателя. Стороны соглашаются, что ввиду невозможности обмениваться Сторонам волеизъявлениями непосредственно одна после другой неподтверждение возможности выполнения Заказа со стороны Продавца не следует рассматривать как отказ Продавца от заключения договора. Стороны соглашаются, что актуальная информация относительно наличия Товаров у Продавцов предоставляется Покупателям насколько возможно своевременно, но в случае исчерпания у Продавца запаса Товаров Продавцу и Владельцу Маркетплейса необходимо разумное время для коррекции на Сайте информации о наличии Товаров, в связи с чем сообщение Покупателю, выразившему намерение оформить Заказ на покупку Товара, об исчерпании запаса Товаров у Продавца и, как следствие, о невозможности выполнить Заказ, не порождает никаких негативных юридических последствий для Продавца и/или Владельца Маркетплейса.

Владелец Маркетплейса не несет ответственность за возможность выполнения Заказа Продавцом (-ами) и не гарантирует выполнение Заказа со стороны Продавца (-ов).

4. Срок брони заказанного Товара – 2 календарных дня с момента подтверждения Продавцом наличия Товара.

5. В случае отсутствия заказанных Покупателем Товаров в наличии у Продавца, Владелец Маркетплейса вправе в одностороннем порядке аннулировать Заказ в отношении данного Товара, о чем Покупатель уведомляется посредством информационного сообщения по электронному адресу, указанному при регистрации (оформлении Заказа), либо на указанный Клиентом при авторизации (оформлении Заказа) телефонный номер Клиента.

6. Владелец Маркетплейса вправе аннулировать Заказы Клиента и отказать в обслуживании Клиенту, если у Владельца Маркетплейса есть подозрения, что Клиент приобретает Товары для перепродажи.

7. Владелец Маркетплейса вправе отказать Покупателю в оформлении Заказа, в том числе без указания причин, посредством аннулирования Заказа Клиента.

8. Владелец Маркетплейса вправе, при этом не неся за это никакой ответственности, аннулировать Заказы Клиента при наличии оснований полагать, что Клиент не намерен осуществить покупку Товара либо указал недостоверные сведения, а также, в том числе, включая, но не ограничиваясь:

- у Клиента уже оформлены и не получены другие Заказы на общую сумму от 200 000 (Двести тысяч) рублей;

- в трех последовательных Заказах Клиента стоимость Товаров, от которых Клиент отказался, составила более половины от общей стоимости соответствующих трех последовательных Заказов;
- три и более раза подряд Клиент не посещал Розничные магазины Продавцов для получения Товаров;
- три раза и более раз Клиент отказывался получать Товары по Заказу по причинам, не связанным с наличием недостатков в Товарах;
- Клиент не отвечал на звонки / сообщения сотрудников Владельца Маркетплейса;
- Клиент вел себя некорректно, нарушал общепринятые правила вежливости и этики (оскорблял, угрожал, использовал ненормативную лексику и т.п.) при общении с оператором Владельца Маркетплейса по телефону, иным средствам связи.

Общение Посетителя Сайта /Покупателя/Клиента с представителями Владельца Маркетплейса, сотрудниками Владельца Маркетплейса (такие как, включая, но не ограничиваясь: операторы, менеджеры) должно строиться на принципах общепринятой морали и коммуникационного этикета. Строго запрещено использование нецензурных слов, брани, оскорбительных выражений, а также угроз и шантажа, в независимости от того, в каком виде и кому они были адресованы.

9. Все информационные материалы, представленные на Маркетплейсе, носят информационно-справочный характер и не могут в полной мере передавать достоверную информацию о свойствах и характеристиках Товара, включая цвета, размеры и формы.

3. ПОЛУЧЕНИЕ ЗАКАЗА

1. Для получения Заказа Покупатель в течение 2 календарных дней с момента подтверждения бронирования Товара приходит в тот розничный магазин Продавца, в котором был забронирован Товар. Обязанность Продавца передать Товар Покупателю считается исполненной в момент выдачи Заказа в розничном магазине, в котором забронирован Товар.

2. Для получения товара Клиенту необходимо назвать полученный номер бронирования / номер Заказа.

3. Если в течение 2 календарных дней Клиент не посетит Розничный магазин Продавца, в котором для него забронирован товар, то бронирование отменяется.

4. Если иное не установлено правилами Продавца, то риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Клиенту с момента передачи ему Продавцом Заказа в Розничном магазине Продавца, в том числе и для примерки, или в случае приобретения Товара без примерки – в момент получения забронированного Товара и оплаты Клиентом стоимости такого Товара и/или проставления получателем Заказа подписи в документах, подтверждающих получение Заказа (при наличии таковых).

5. Если иное не установлено правилами Продавца, то при выдаче Заказа в Розничном магазине Продавца, Заказ вручается Клиенту либо лицу, указанному в качестве Получателя Заказа. При невозможности получения Заказа указанными выше лицами, Заказ вручается лицу, готовому предоставить сведения о заказе (номер Заказа и ФИО Получателя), а также оплатить стоимость Заказа в полном объеме.

6. Если иное не установлено правилами Продавца, то во избежание случаев мошенничества, а также для выполнения взятых на себя обязательств в пункте 5 настоящего раздела при вручении Заказа лицо, осуществляющее выдачу Заказа, вправе затребовать документ, удостоверяющий личность Получателя, а также запросить номер Заказа или письмо-подтверждение о готовности Заказа, направленного на почту Клиента, либо запросить иную уточняющую информацию для получения Заказа.

7. При передаче Товара Клиент должен проверить внешний вид и упаковку Товара, количество, комплектность, ассортимент Товара (в случае заказа нескольких штук) размер, качество в части видимых недостатков, а также проверить срок службы (срок годности) передаваемого Товара.

- 8.** В случае отсутствия претензий к Товару Клиент оплачивает Товар. Оплата Товара свидетельствует о том, что претензий к Товару Получателем не заявлено и Продавец полностью и надлежащим образом выполнил свою обязанность по передаче Товара.
- 9.** В случае обнаружения при получении Заказа Товара ненадлежащего качества или не соответствующего заказанному ассортименту (пересортица), размеру, Покупатель вправе отказаться от Товара при его передаче и потребовать замены на надлежащий Товар в ассортименте, количестве, размере, предусмотренном параметрами Заказа. Товар, переданный с нарушением условия об ассортименте, количестве, размере, качестве, подлежит возврату Продавцу. При наличии Товара замена Товара, не соответствующего заказанному по ассортименту, количеству, размеру, качеству осуществляется путем оформления нового Заказа в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации либо непосредственно в Розничном магазине Продавца.
- 10.** Неявка Клиента или несовершение иных необходимых действий для принятия Товара в указанный срок рассматривается Владельцем Маркетплейса и Продавцом в качестве отказа Клиента от исполнения настоящего Соглашения. При этом Заказ отменяется как невостребованный и Товар остается у Продавца.
- 11.** Некоторые категории Товаров подлежат в соответствии с законодательством РФ маркировке специальными знаками (кодами маркировки, GTIN-код и пр.). Убедительно просим сохранять такие знаки маркировки в течение всего срока на возврат Товара.
- 12.** Право собственности, риск случайной гибели и повреждения Товара, переходит к Покупателю в момент получения Товара от Продавца при условии оплаты Покупателем Товара.

4. ОПЛАТА ТОВАРА

- 1.** Цена Товара, реализуемого на Маркетплейсе, указывается в рублях Российской Федерации и включает в себя налог на добавленную стоимость.
- 2.** Цена Товара и окончательная сумма Заказа, указывается на этапе оформления Заказа и действительна на момент нажатия кнопки, подтверждающей отправку заказа. Цена на заказанный Клиентом Товар изменению не подлежит.
- 3.** К Заказу применяется следующий способ оплаты: оплата Заказа наличными денежными средствами или с помощью банковской карты в Розничном магазине Продавца.
- 4.** При покупке забронированного Товара Продавец товара вправе предоставить дополнительную скидку. При замене забронированного Товара на другой Товар применение дополнительной скидки осуществляется по усмотрению Продавца.
- 5.** Товар при оформлении Заказа, до момента его оплаты резервируется у Продавца.
- 6.** Цена Товара указывается на Сайте. В случае, если цена на заказанный Покупателем Товар указана / отображена неверно вследствие технического сбоя, Владелец Маркетплейса информирует об этом Покупателя для подтверждения Заказа по исправленной цене либо аннулирования Заказа. Если Владельцу Маркетплейса не удалось связаться с Покупателем, то Заказ считается аннулированным.
- 7.** Цена Товара на Сайте может быть изменена Продавцом / Владельцем Маркетплейса в одностороннем порядке. При этом цена на заказанный Покупателем Товар изменению не подлежит.
- 8.** Владелец Маркетплейса вправе устанавливать скидки в целях продвижения Товара или того либо иного способа оплаты. При этом Владелец Маркетплейса может ограничивать условия действия скидок.
- 9.** В момент получения оплаты от Покупателя Покупателю выдается кассовый чек. Кассовый чек в соответствии с п. 2 ст. 1.2 Федерального закона № 54-ФЗ может быть отправлен Покупателю в электронной форме на указанный им при оформлении заказа адрес электронной почты (при наличии технической возможности для передачи информации Покупателю), на что Покупатель настоящим дает свое согласие.

5.ВОЗВРАТ ТОВАРА

1. Возврат Товара осуществляется в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», иными положениями законодательства РФ.

1.1. Возврат товара надлежащего качества.

1.1.1. Покупатель вправе отказаться от Товара в любое время до его получения, и в течение 14 календарных дней после покупки (не считая дня покупки) или в иной срок, указанный на странице Товара (в случае указания такого срока на странице Товара), который в любом случае не может быть менее 14 календарных дней.

1.1.2. При возврате Товара надлежащего качества Покупатель своими силами и за свой счет должен вернуть Товар Продавцу в тот Розничный магазин Покупателя, в котором Покупатель получал Товар.

В случае если правилами Продавца необходимо заполнение соответствующих документов для возврата Товара, то Покупатель заполняет такие документы и передает их Продавцу. Возврат Продавцом денежных средств, уплаченных Покупателем за Товар происходит после проведения Продавцом проверки сохранности товарного вида и потребительских свойств (ч. 4 ст. 26 Закона РФ «О защите прав потребителей» и разъяснений Роспотребнадзора от 27.04.2017 г.) в течение 10 дней с даты возврата товара и предъявления соответствующего требования.

Если иное не предусмотрено правилами Продавца, то возврат денежных средств, уплаченных за Товар, осуществляется следующими способами:

- В случае оплаты товара наличными денежными средствами, возврат денежных средств будет осуществляться по указанным Клиентом банковским реквизитам либо наличными денежными средствами.

- В случае оплаты товара банковской картой, возврат денежных средств будет осуществляться на счет, с которого производилась оплата.

1.1.3. Возврат Товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид (отсутствие следов эксплуатации и носки, наличие оригинальной и неповрежденной упаковки и ярлыков), потребительские свойства. Более подробно о возврате товара надлежащего качества указано в соответствующем разделе на Сайте.

1.2. Возврат Товара ненадлежащего качества.

Если Покупателю был передан Товар ненадлежащего качества и это не было заранее указано на странице Товара на Сайте, Покупатель вправе воспользоваться положениями ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей».

1.2.1. Товар передается Покупателем самостоятельно и за свой счет Продавцу в тот Розничный магазин Продавца, в котором Покупатель получал Товар, вместе с Заявлением на возврат товара, в котором указываются недостатки Товара (в случае необходимости такого заявления согласно правилам Продавца). Продавец в случае необходимости проводит проверку качества Товара. Покупатель обязан предоставить Товар для такой проверки (пункты 1 и 3 статьи 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», Разъяснения Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 27.04.2017 г. № 01/5278-17-29, пояснения Роспотребнадзора).

1.2.2. В случае спора о причинах возникновения недостатков Товара Продавец Товара проводит экспертизу Товара за свой счет. Экспертиза Товара проводится в течение 20 дней с момента получения Товара Продавцом (конкретный срок проведения экспертизы устанавливается в зависимости от категории товара и конкретного Продавца).

1.2.3. Требования о возврате уплаченной за Товар денежной суммы подлежат удовлетворению в течение 10 дней со дня предъявления соответствующего требования и возврата Продавцу и подтверждения некачественности Товара (ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей», Разъяснение Роспотребнадзора от 27.04.2017 г.).

1.2.4. Возврат денежных средств осуществляется следующими способами:

- В случае оплаты товара наличными денежными средствами, возврат денежных средств будет осуществляться по указанным Клиентом банковским реквизитам либо наличными денежными средствами.

- В случае оплаты товара банковской картой, возврат денежных средств будет осуществляться на счет, с которого производилась оплата.

1.3. При приеме Товара для возврата представитель Продавца вправе запросить у Покупателя предоставить документ, удостоверяющий личность Покупателя, а Покупатель обязан предоставить.

1.4. Постановлением Правительства РФ №2463 от 31.12.2020 установлены Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, а также Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.

1.5. Действующее законодательство не предусматривает обязанности Продавца или Владельца Маркетплейса выезжать за возвращаемыми товарами к Покупателю.

1.6. В случае если иное не установлено правилами Продавца, то после проведения Продавцом проверки качества или экспертизы Товара и при обнаружении недостатков либо обнаружении недостатков Товара, причиненных Покупателем, либо Покупатель при возврате Товара не сохранил его товарный вид, Товар возвращается Покупателю посредством возврата его в тот Розничный магазин Продавца, в котором Покупатель получал Товар.

1.7. Иные условия о возврате товара указаны в соответствующем разделе Сайта.

1.8. Условия, указанные в настоящем разделе «Возврат товара», распространяются в том числе на случаи осуществления оплаты за товар и возврата товара в тот же день (например, клиент получил и оплатил Товар, и вернул его в тот же день – правила возврата товара и возврата денежных средств за товар не отличаются от случаев возврата товара и денежных средств за товар на следующий день).

6. ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК

1. В пределах гарантийного срока Покупатель вправе по своему выбору обратиться с требованием о возврате Товара ненадлежащего качества к изготовителю, Продавцу или импортеру.

2. Гарантийный срок на одежду, обувь, аксессуары если иное не установлено изготовителем или ГОСТом устанавливается соответствующим Продавцом.

3. Гарантийный срок на обувь отсчитывается с момента наступления соответствующего сезона. Начало сезона определяется субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения Покупателя (абз. 2 п. 2 ст. 19 Закона РФ «О защите прав потребителей»). В Москве начало сезонов установлено Постановлением Правительства Москвы от 16 июля 2013 г. N 466-пп "Об установлении сроков наступления сезонов для исчисления гарантийных сроков и сроков службы сезонных товаров на территории города Москвы": зимний сезон с 1 ноября по 1 марта; весенний сезон - с 1 марта по 1 мая; летний сезон - с 1 мая по 1 сентября; осенний сезон - с 1 сентября по 1 ноября.

4. Если на Товар установлен гарантийный срок, то Продавец отвечает за недостатки Товара, если не докажет, что они возникли после передачи Товара Покупателю вследствие нарушения Покупателем правил использования, хранения или транспортировки Товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

5. Если на Товар не установлен гарантийный срок, то Покупатель должен доказать, что недостатки Товара возникли до передачи Товара Покупателю или по причинам, возникшим до этого момента (п. 6 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

6. Если гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки Товара обнаружены по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, Покупатель вправе предъявить

Продавцу (изготовителю) требования, если Покупатель докажет, что недостатки Товара возникли до его передачи Покупателю или по причинам, возникшим до этого момента.

7. Если существенный недостаток Товара выявлен по истечении 2 лет со дня его передачи Покупателю и к этому моменту истёк гарантийный срок, требование о расторжении договора купли-продажи может быть заявлено Покупателем **только к изготовителю** (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортёру). При этом Покупатель обязан доказать, что выявленный недостаток является существенным и что он возник до передачи Товара Покупателю или по причинам, возникшим до этого момента. (п. 6 ст. 19 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 7 «Обзора практики рассмотрения судами дел по спорам о защите прав потребителей, связанным с реализацией товаров и услуг» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 17.10.2018)).

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Владелец Маркетплейса не несёт ответственности за ущерб, причинённый Покупателю вследствие ненадлежащего использования Товаров, приобретённых на Маркетплейсе.

2. Правила и условия эффективного и безопасного использования Товаров указаны на ярлыках или в инструкции по эксплуатации Товара.

3. Владелец Маркетплейса не несёт ответственности за содержание и функционирование внешних сайтов, которые содержат ссылки на Сайт.

4. Моральный вред, причинённый Покупателю вследствие нарушения Владелец Маркетплейса прав потребителя, подлежит компенсации причинителем вреда только при наличии его вины.

5. Владелец Маркетплейса вправе переуступить либо каким-либо иным способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом, третьим лицам.

6. Клиент обязуется не использовать заказанный Товар в предпринимательских целях.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ

1. Для приобретения Товаров на Маркетплейсе, Клиент предоставляет Владельцу Маркетплейса свои персональные данные.

2. Персональные данные Посетителя Сайта/Покупателя/Клиента обрабатываются в соответствии с ФЗ «О персональных данных» № 152-ФЗ.

3. Владелец Маркетплейса является зарегистрированным оператором персональных данных и осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение регистрационных данных Покупателя (в том числе, персональных данных).

4. Более подробно с Политикой в отношении обработки персональных данных Владелец Маркетплейса Вы можете ознакомиться на сайте.

5. Предоставляя свои персональные данные, Клиент соглашается на их обработку соответствующим Продавцом и/или Владелец Маркетплейса, в том числе и в целях продвижения Владелец Маркетплейса товаров и услуг, а также третьим лицам, привлекаемым Владелец Маркетплейса, для исполнения своих обязательств перед Покупателем.

6. Если Клиент не желает, чтобы его персональные данные обрабатывались, то он должен сообщить об этом Владельцу Маркетплейса письменно, посредством отзыва ранее предоставленного им согласия. В таком случае вся полученная от Клиента информация (в том числе логин и пароль) удаляется из клиентской базы Владельца Маркетплейса и Клиент не сможет пользоваться услугами, которые предоставляются зарегистрированным Посетителям Сайта.

7. Сервисные сообщения, информирующие Покупателя о Заказе и этапах его обработки, отправляются автоматически и не могут быть отклонены Покупателем.

8. Владелец Маркетплейса обязуется не разглашать полученные от Клиента персональные данные. Не считается нарушением предоставление Владелец Маркетплейса информации Продавцам, агентам, службам доставки и иным третьим лицам, действующим на основании договора с Владелец Маркетплейса, для исполнения обязательств перед Клиентом либо предоставление информации в соответствии с законными требованиями компетентных органов.
9. Владелец Маркетплейса не несет ответственности за сведения, предоставленные Клиентом на Сайте в общедоступной форме.
10. Владелец Маркетплейса не несет ответственности за убытки, которые Клиент может понести в результате того, что его логин и пароль стали известны третьему лицу.
11. При оформлении Заказа на Сайте Клиент предоставляет следующую информацию: Фамилия, Имя, Отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты, иные необходимые сведения.
12. Предоставляя свои персональные данные Владелец Маркетплейса, Посетитель Сайта / Покупатель соглашается на их обработку соответствующим Продавцом и/или Владелец Маркетплейса, в том числе в целях выполнения Владелец Маркетплейса обязательств перед Посетителем Сайта / Покупателем в рамках настоящих Правил, возможности связи с Посетителем Сайта/Покупателем, продвижения Владелец Маркетплейса Товаров и услуг, проведения электронных и sms рассылок, контроля результатов маркетинговых акций, приглашения к участию в проводимых программах по улучшению качества обслуживания, клиентской поддержки, проведение розыгрышей призов среди Посетителей Сайта / Покупателей, контроля удовлетворённости Посетителя Сайта / Покупателя, качества услуг, оказываемых Владелец Маркетплейса, а также для целей улучшения и доработок внутренних систем Владельца Маркетплейса, которые используются для исполнения принятых на себя обязательств Владельцем Маркетплейса.
13. Владелец Маркетплейса имеет право отправлять информационные, в том числе рекламные сообщения, на электронную почту и мобильный телефон Покупателя с его согласия, выраженного посредством совершения им действий по регистрации или оформлению Заказа на Сайте.
14. Покупатель вправе отказаться от получения рекламной и другой информации (за исключением рассылок о состоянии заказа) без объяснения причин такого отказа путем информирования Владельца Маркетплейса о своем отказе посредством нажатия кнопки «Отказ от рассылок», размещенной в электронном сообщении, либо путем направления письма на адрес электронной почты support.marketplace@vnukovo-outlet.com.
15. Владелец Маркетплейса вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию. Посетитель Сайта / Покупатель настоящим дает согласие на сбор, анализ и использование cookies, в том числе третьими лицами для целей формирования статистики и оптимизации рекламных сообщений.
16. Владелец Маркетплейса при посещении Маркетплейса Посетителем Сайта получает информацию об ip-адресе посетителя Сайта. Данная информация не используется для установления личности посетителя.
17. Владелец Маркетплейса вправе осуществлять записи телефонных разговоров с Покупателем, в том числе для улучшения качества обслуживания. При этом Владелец Маркетплейса обязуется: предотвращать попытки несанкционированного доступа к информации, полученной в ходе телефонных переговоров, и/или передачу ее третьим лицам, не имеющим непосредственного отношения к исполнению Заказов, в соответствии с п. 4 ст. 16 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРАВИЛ

1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их акцепта Посетителем Сайта/Покупателем, и действуют до момента отзыва акцепта Правил или до момента их фактического исполнения,

в зависимости от того, что наступит раньше. Акцепт Посетителя Сайта / Покупателя осуществляется путем оформления Заказа на Маркетплейсе.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 1.** Вся текстовая информация и графические изображения, находящиеся на Сайте, являются собственностью Владельца Маркетплейса и/или его контрагентов.
- 2.** Владелец Маркетплейса вправе переуступить либо каким-либо иным способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Покупателем, третьим лицам.
- 3.** Маркетплейс и предоставляемые сервисы могут быть временно частично или полностью недоступны по причине проведения профилактических или иных работ или по любым другим причинам технического характера. Техническая служба Владельца Маркетплейса имеет право периодически проводить необходимые профилактические или иные работы с предварительным уведомлением Покупателей или без такового.
- 4.** К отношениям между Посетителем Сайта/Покупателем и Владельцем Маркетплейса применяются положения законодательства РФ.
- 5.** В случае возникновения вопросов и претензий со стороны Посетителя Сайта/Покупателя по работе Сайта он вправе обратиться к Владельцу Маркетплейса по телефону или иным доступным способом, указанным в настоящих Правилах или соответствующем разделе Сайта.
- 6.** Признание судом недействительности какого-либо положения настоящих Правил не влечет за собой недействительность остальных положений.
- 7.** Стороны признают, что настоящие Правила, различные уведомления по заключенному между Продавцом и Покупателем Договору, в том числе связанные с изменением и расторжением Договора, подписанные простой электронной подписью, признаются электронными документами, равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью. Простая электронная подпись представляет собой адрес электронной почты Покупателя / Посетителя Сайта, указанный при оформлении Заказа.
- 8.** Покупатель подтверждает свое согласие с тем, что:
 - заполненные Покупателем данные (в том числе персональные данные) указаны им добровольно;
 - заполненные Покупателем данные (в том числе персональные данные) передаются в электронной форме по открытым каналам связи сети «Интернет»;
 - заполненные покупателем данные (в том числе персональные данные) переданы Владельцу Маркетплейса для реализации целей, указанных в настоящих Правилах и в этих же целях, могут быть переданы третьим лицам (Продавцам и т. д.);
 - заполненные Покупателем данные (в том числе персональные данные) могут быть использованы Владельцем Маркетплейса в целях продвижения товаров и услуг, путем осуществления прямых контактов с Покупателем с помощью каналов связи;
 - заполненные Покупателем данные (в том числе персональные данные) могут быть использованы Владельцем Маркетплейса в целях направления Покупателю рекламы и информации по сетям электросвязи, в том числе через Интернет, в соответствии со ст.18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г.;
 - в целях дополнительной защиты от мошеннических действий указанные Покупателем данные (в том числе персональные данные) могут быть переданы банку, осуществляющему транзакции по оплате оформленных на Маркетплейсе Заказов;
 - данное Покупателем согласие на обработку заполненных Покупателем данных (в том числе персональных данных) является бессрчным и может быть отозвано Покупателем или его законным представителем, подачей письменного заявления, переданного Владельцу Маркетплейса, в порядке определенным настоящими Правилами.
- 9.** Осуществляя Заказ на бронирование, Покупатель подтверждает, что:
 - а) полностью ознакомился с положениями настоящих Правил;

- б) полностью понимает настоящие Правила;
 - в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения заключенного договора розничной купли-продажи Товаров между Продавцом и Покупателем;
 - г) Владелец Маркетплейса вправе заблокировать для Покупателя возможность осуществления Заказа в случае неоднократной отмены ранее размещенных/оформленных Покупателем Заказов, а также в случае нарушения Покупателем условий настоящих Правил.
- 10.** Оформляя заказ на Маркетплейсе, Покупатель даёт согласие на получение:
- (а) электронных писем/push-уведомлений, которые Владелец Маркетплейса может направить Покупателю;
 - (б) сообщений (SMS) на телефонный номер, указанный Покупателем, а также
 - (в) звонка с предложением оценить качество работы Маркетплейса на телефонный номер, указанный Клиентом/Посетителем Сайта.